

乐视网信息技术（北京）股份有限公司 2016年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2016 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2016 年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	21,832,995,156.46	13,016,725,124.12	67.73
营业利润	44,791,429.32	69,422,832.97	-35.48
利润总额	40,193,590.40	74,169,222.09	-45.81
归属于上市公司股东的净利润	765,548,126.39	573,027,173.33	33.60
基本每股收益（元）	0.40	0.31	29.03
加权平均净资产收益率	16.05%	16.39%	-0.34
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	31,845,083,258.07	16,982,154,558.91	87.52
归属于上市公司股东的所有者权益	10,202,949,036.37	3,927,659,431.97	159.77
股本	1,981,680,127	1,856,015,158	6.77
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	5.15	2.12	142.92

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、经营业绩

报告期公司实现营业总收入 2,183,299.52 万元，较去年同期增长 67.73%；营业利润为 4,479.14 万元，较去年同期减少 35.48%；利润总额 4,019.36 万元，较去年同期减少 45.81%；归属于上市公司股东的净利润为 76,554.81 万元，较去年同期增长 33.60%；基本每股收益为 0.40 元，比去年同期增长 29.03%。报告期内，非经常性损益对公司净利润的贡献金额约为

-229.83 万元，扣除非经常损益后归属母公司净利润为 76,784.65 万元。

上述指标变动的主要原因是：与去年同期相比，公司智能终端产品销售发力，乐视超级电视销售成绩优异，继续保持智能电视领导品牌的地位，公司营业收入增长明显。

公司业务范围增加，新业务处于成长期造成利润总额下降，同期，因前期超级电视主要以高配置、高性能、极致体验、颠覆价格快速获用户的原因，以及公司快速发展带来的管理费用、销售费用等上升，使得公司营业利润同比降低。

2、财务状况

报告期末总资产余额为 3,184,508.33 万元，比期初增长 87.52%，主要系在报告期内公司生产经营规模扩大，收入增长以及资产增加所致；报告期末归属于上市公司股东的所有者权益 1,020,294.90 万元，比期初增长 159.77%，主要系 2016 年度公司非公开发行股票所致；报告期末每股净资产 5.15 元，比期初增加 142.92%，主要系公司非公开发行股票融资所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与2016年1月27日披露的业绩预告不存在差异。

四、其他说明

1、本次业绩快报是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异。最终财务数据公司将在2016年度财务报告中详细披露。有关公司的信息均以中国证监会指定的创业板上市公司信息披露媒体刊登的信息为准。

2、2017年2月23日，公司控股股东、实际控制人贾跃亭先生提议2016年度利润分配预案：每10股转增20股，公司董事会全体成员就此预案进行讨论，全体同意并承诺在公司董事会审议上述利润分配及资本公积金转增股本方案时投赞成票。本次利润分配预案是公司控股股东的提议，尚需经公司董事会和股东大会审议批准后确定最终的2016年年度利润分配方案，敬请广大投资者注意投资风险。

五、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、深交所要求的其他文件。

特此公告。

乐视网信息技术（北京）股份有限公司

董事会

二〇一七年二月二十七日